

КОМИСИЈА ЗА РАЧУНОВОДСТВО И РЕВИЗИЈУ
БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ

ИСПИТ ЗА СТИЦАЊЕ ПРОФЕСИОНАЛНОГ ЗВАЊА
ОВЛАШЋЕНИ РЕВИЗОР
(ИСПИТНИ ТЕРМИН: НОВЕМБАР 2024. ГОДИНЕ)

ПРЕДМЕТ 14:
СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАѢМЕНТ

I – ЕСЕЈИ

Есеј број 1 – Концепт базичних система и процеса

- а) Шта представља концепт базичних система и процеса? (5 бодова)
- б) Шта обухватају примарни процеси? (5 бодова)
- ц) Који су то подржавајући процеси? (5 бодова)
- д) Шта је задатак контролних процеса. (5 бодова)

Одговор:

Есеј број 2 – Мисија и циљеви маркетинга

- а) Дефинисати основну мисију и набројати циљеве маркетинга као пословне функције? (10 бода)
- б) Дефинисати обухват маркетинг стратегије? (5 бода)
- ц) Набројати кораке у процесу позиционирања односно диференцирања пакета понуде? (5 бода)

Одговор:

Есеј број 3 – PEST анализа

- a) Објасните структуру и елементе PEST анализе. (10 бодова)
- b) Објасните ПЕСТ концепт те наведете што обухвата сваки од елемената PEST анализе. (10 бодова)

Одговори:

Есеј број 4 – Имплементација стратегија помоћу политика, програма, правила и процедура.

- a) Наведите и појасните што су то политике пословања као начин имплементације стратегија. (5 бодова)
- b) Наведите и појасните што су то програми пословања као начин имплементације стратегија. (5 бодова)
- c) Наведите и појасните што су то правила пословања као начин имплементације стратегија. (5 бодова)
- d) Наведите и појасните што су то процедуре пословања као начин имплементације стратегија. (5 бодова)

Одговори:

Есеј број 5 – Стратешка контрола.

- a) Наведите и објасните фазе процеса стратешке контроле. (10 бодова)
- b) Објасните што обухваћа успоредбу постављених стандарда и перформанси као фазу процеса стратешке контроле. (10 бодова)

Одговори:

