

КОМИСИЈА ЗА РАЧУНОВОДСТВО И РЕВИЗИЈУ  
БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ

ИСПИТ ЗА СТИЦАЊЕ ПРОФЕСИОНАЛНОГ ЗВАЊА  
СЕРТИФИКОВАНИ РАЧУНОВОДСТВЕНИ ТЕХНИЧАР  
(ИСПИТНИ ТЕРМИН: НОВЕМБАР 2022. ГОДИНЕ)

ПРЕДМЕТ 3:  
МЕНАџМЕНТ И КОМУНИКАЦИЈЕ

**I – ТЕСТ ПИТАЊА**

- 1. Шта од доле наведеног обухвата процес менаџмента?**
  - a) планирање, организовање и истраживање
  - b) планирање, организовање, вођење и контролисање
  - c) набавку, производњу и продају
  - d) планирање, организовање, рачуноводство и ревизију
  
- 2. Које од наведених теорија чине класичну школу менаџмента?**
  - a) научни менаџмент
  - b) административни менаџмент
  - c) менаџмент људских односа
  - d) стратегијски менаџмент
  
- 3. Коју школу менаџмента представља оперативни менаџмент?**
  - a) системску школу менаџмента
  - b) ситуациону школу менаџмента
  - c) бихејвиористичку школу менаџмента
  - d) квантитативну школу менаџмента
  
- 4. Предности територијалне организационе су?**
  - a) омогућава брже промјене у производним линијама.
  - b) омогућава већу ефективност и ефикасност у респектовању регионалних специфичности.
  - c) придржава се начела стручне специјализације.
  - d) боље задовољавање посебних географско условљених потреба.
  
- 5. Ко је дефинисао теорију мотивације познату као «теорија X и теорија Y»?**
  - a) Фредерик Тејлор
  - b) Анру Фајол
  - c) Даглас МекГрегор
  - d) Фредерик Скинер
  
- 6. Шта је сврха процеса планирања?**
  - a) доношење одлука о циљевима, стратегијама и плановима организације
  - b) доношење планских одлука о изворима финансирања организације
  - c) доношење планских одлука о организационој структури предузећа
  - d) доношење планских одлука о производним програмима организације

**7. Како се дијеле циљеви према нивоу организације:**

- a) корпоративне циљеве
- b) дугорочне циљеве
- c) циљеве пословних јединица
- d) циљеве пословних функција

**8. Формалне комуникационе мреже обухватају?**

- a) хоризонталне мреже
- b) централизоване мреже
- c) децентрализоване мреже
- d) вертикалне мреже

**9. Шта од доле наведеног представља вербалну комуникацију?**

- a) Усмена комуникација
- b) Комуникација помоћу "говора тијела"
- c) Писана комуникација
- d) Комуникација путем простора

**10. Које су врсте интервјуисања кандидата код процеса селекције?**

- a) генерално интервјуисање
- b) формално интервјуисање
- c) прелиминарно интервјуисање
- d) изборно интервјуисање

**11. Ко најчешће узрокује тешкоће у комуникацији према горе?**

- a) топ менаџери
- b) менаџери средњег нивоа
- c) непосредни извршиоци
- d) менаџери првог нивоа

**12. Који је најзначајнији фактор мотивисања радника према класичној теорији мотивације?**

- a) инволвирање у процес доношења одлука
- b) новчане надокнаде односно материјалне компензације
- c) информисање радника о циљевима и начинима њиховог остваривања
- d) јачање тимског рада

**13. Према теорији Y (теорија мотивације):**

- a) запосленима није у природи да одбијају посао
- b) запослени желе да раде што је могуће мање
- c) запослени су спремни да траже и прихвате одговорност
- d) запослени се опирају промјенама

- 14. Адижес полази од поставке да менаџери у организацијама обављају следеће четири улоге:**
- a) планирање, организирање, вођење и контрола
  - b) произвођач, администратор, подузетник и интегратор
  - c) одлучивање, продаја, комуницирање и контролирање
  - d) продаја, вођење и контрола
- 15. Индивидуалне баријере ефикасне комуникације у организацијама су:**
- a) непостојање релевантне способности (знања и вјештине) за комуникацију
  - b) психички (емоционално) нису у стању остварити комуникацијску спрегу, односно процес
  - c) не понашају се на „прави начин”
  - d) немају довољно формалне едукације за посао који раде
- 16. Према Портеру генеричке стратегије могу бити:**
- a) стратегије фокусирања
  - b) стратегије водства у продаји
  - c) стратегије водства у трошковима
  - d) стратегије водства у производњи
- 17. Наведите који од наведених елемената се не анализирају TOWC анализом:**
- a) Technologies (технологија)
  - b) Opportunities (шансе)
  - c) Weaknesses (слабости)
  - d) Strengths (снаге)
- 18. У једнократне планова спадају:**
- a) процедуре
  - b) пројектни планови
  - c) буџет
  - d) програм
- 19. Процес комуникације завршава једном од наведених фаза (одабрати задњу фазу):**
- a) пријенос поруке
  - b) примање поруке
  - c) декодирање
  - d) успостављање повратне спреге
- 20. Невербална комуникација обухваћа:**
- a) комуникацију помоћу „говора тијела”
  - b) комуникацију путем додир
  - c) комуникацију помоћу изгледа
  - d) декодирање писаног материјала

**21. Компоненте друштвене одговорности организације и менаџмента не обухваћају:**

- a) односи с јавношћу
- b) економску одговорност
- c) повећање продаје
- d) филантропску одговорност

**22. У Масловљевој теорији хијерархије потреба улазе следеће потребе:**

- a) материјалне потребе
- b) физиолошке потребе
- c) потреба за комуницирањем
- d) потреба за поштовањем

**23. Темељна сврха процеса планирања у доношењу пословних одлука је:**

- a) одређење визије пословања
- b) одређење мисије пословања
- c) послови истраживања операција и квантитативну анализу
- d) доношење планских одлука о циљевима, стратегијама и плановима

**24. Приступ департаментизацији су:**

- a) вертикално функционални приступ
- b) тимски приступ
- c) мрежни приступ
- d) TOWS приступ

**25. Тестови за селекцију кадрова су:**

- a) тестови вјештина
- b) тестови знања
- c) тест личности
- d) тест радне издржљивости

## **II – ЕСЕЈИ**

### **Есеј број 1 – Модели организационих структура**

- a) Наведите моделе организационих структура. (5 бодова)
- b) Функцијска/функционална организациона структура. (10 бодова)
- c) Мрежна организациона структура. (10 бодова)

### **Одговори:**

### **Есеј број 2 – Производна организациона структура**

- a) Објаснити модел производне организационе структуре (5 бодова)
- b) Навести предности производне организационе структуре (10 бодова)
- c) Навести недостатке производне организационе структуре (10 бодова)

### **Одговори:**