

КОМИСИЈА ЗА РАЧУНОВОДСТВО И РЕВИЗИЈУ  
БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ

ИСПИТ ЗА СТИЦАЊЕ ПРОФЕСИОНАЛНОГ ЗВАЊА  
СЕРТИФИКОВАНИ РАЧУНОВОДСТВЕНИ ТЕХНИЧАР  
(ИСПИТНИ ТЕРМИН: МАЈ 2022. ГОДИНЕ)

ПРЕДМЕТ 4:  
ИНФОРМАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ И ПРИМЈЕНЕ

**I – ТЕСТ ПИТАЊА**

- 1. Управљање информацијама може бити подијељено у три главне категорије (заокружити нетачан одговор):**
  - a) Оперативне информације за задовољење свакодневних потреба менаџера
  - b) Управљачке информације за менаџмент пословне организације
  - c) Тактичке информације које су по својој природи незнатно дугорочне
  - d) Стратегијске информације које су дугорочне по природи и фокусу који обрађују
  
- 2. Расположиви алати за управљање пројектом информационог система између осталог укључују (заокружити нетачан одговор):**
  - a) Рад на анализи критичног пута,
  - b) Gantt дијаграм,
  - c) Хистограм ресурса
  - d) Документацију пројекта
  
- 3. Карактеристика квалитета рачуноводственог софтвера - функционалност се детаљно приказује, анализира и вреднује кроз четири своје подкарактеристике (заокружити нетачан одговор):**
  - a) Погодност (suitability)
  - b) Тачност (accurateness)
  - c) Поузданост (reliability)
  - d) Сигурност (security)
  
- 4. Чиниоци који утичу на појачану мотивацију везано за примјену информационе технологије у пословној организацији могу да буду (заокружити нетачан одговор):**
  - a) Индивидуалне карактеристике као што су потребе, ставови, интереси,
  - b) Карактеристике посла - различите вјештине, сличност и значај повјереног задатка, аутономија у раду, повратне везе,
  - c) Законска обавеза пословне организације према запосленим
  - d) Организационе карактеристике које се прије свега односе на радно мјесто.

- 5. Да би био изводљив, пројекат новог информационог система пословне организације би морао да оправда следеће разлоге:**
- a) Економске (корист и трошак)
  - b) Техничке
  - c) Друштвене
  - d) Социјалне
- 6. Приликом пројектовања информационог подсистема рачуновоства коришћење боје и звука везана за компјутерски екран:**
- a) Је ирелевантна са становишта технолошких рјешења
  - b) Је индивидуална ствар надлежног програмера
  - c) Је битан технолошки поступак који служи за стандардизацију дијалога корисника и апликативног рјешења
  - d) Представља битну естетску форму визуализације рјешења
- 7. Аутоматизоване формалне контроле у оквиру технолошког рјешења главне књиге су:**
- a) Контроле које самоиницијативно уводе програмери у апликативно рјешење да би обезбједили тачност података
  - b) Визуелне контроле непосредних корисника приликом уноса података у рачуноводствени информациони подсистем
  - c) Контроле форме и обавезности уноса у оквиру рачуноводственог информационог подсистема
  - d) Контроле које је својим писаним упуством прописала пословна организација
- 8. Атрибути који су придодати контном оквиру омогућавају кориснику:**
- a) Да испостави захтјеве за читав низ потребних аутоматизованих контрола у оквиру рада модула главне књиге.
  - b) Да олакша кориснику процес пословног извјештавања
  - c) Да омогући кориснику испуњавање законске обавезе
  - d) Да олакша кориснику примјену рачуноводствених политика пословне организације
- 9. У евиденцији књиговодства основних средстава препознајемо следеће допунске чиниоце пословања (заокружити нетачан одговор):**
- a) Стање основних средстава
  - b) Партнере
  - c) Основна средства
  - d) Стопе за обрачун амортизације (књиговодствене и пореске)
- 10. У књиговодственој евиденција зарада препознају се допунски чиниоци пословања које би требало укључити у информациони подсистем рачуноводства (заокружити нетачан одговор):**
- a) Доприноси
  - b) Порези
  - c) Општине
  - d) Банке

**11. Технологија B2C (Business to Consumer) пословање ка потрошачу захтијева:**

- a) Прецизну законску регулативу
- b) Квалитетну и моћну хардверску опрему
- c) Технологију базирану на интернет окружењу
- d) Благовремену обуку потрошача

**12. Видови крађа онлине идентитета укључују;**

- a) Човјек у средини - MITM (Man-In-The-Middle) напада
- b) Крађа лозинке
- c) Крађа рачунара
- d) Позајмљивање лозинке

**13. Модел итеративног побољшавања система је идеалан у ситуацијама када:**

- a) имамо само хардвер
- b) нема постојећег система
- c) већ постоји рачунарска мрежа
- d) већ постоји софтверски систем

**14. Информациони систем је:**

- a) процес кроз који стручњаци различитих профила (аналитичари, пројектанти, инжењери, програмери ...) и корисници информационог система праве информациони систем.
- b) скуп међусобно повезаних компоненти које заједно раде на прикупљању, процесирању, похрањивању и дистрибуцији информација у циљу подршке одлучивању и контроли у организацији.
- c) скуп базичних претпоставки које су прихваћене од стране неке професионалне заједнице и који им омогућава да на исти начин разумијевају и преносе професионално искуство и перцепцију неких феномена.
- d) модел симулације извођења пословних процеса без формалних и логичких контрола.

**15. Процедура аутоматизираних анализе података којом се откривају скривени узорци и везе у великим скуповима података представља:**

- a) data mining
- b) data mart
- c) складиштење података
- d) database

**16. Рачунар који има улогу да путем рачунарске мреже пружа услуге обраде података за више корисника који приступају истовремено назива се:**

- a) сервер
- b) лаптоп
- c) паметни телефон
- d) десктоп

- 17. Употреба физичких карактеристика корисника као што су црте лица, отисак прста или слике мрежнице за идентификацију назива се:**
- a) дигитални идентитет
  - b) енкрипцијски систем пријаве
  - c) биометријска аутентификација
  - d) идентификациона картица
- 18. Потрошачи који продају робу и услуге електронским путем другим потрошачима најбоље описују:**
- a) B2B е-трговину
  - b) C2C е-трговину
  - c) М-трговину
  - d) B2C е-трговину
- 19. Промјене у корисничким захтјевима током развоја информационог система, најлакше су код:**
- a) агилних развојних методологија
  - b) класичног водопада развојног циклуса
  - c) пројект менаџмента
  - d) куповине готових ERP рјешења
- 20. У поређењу с дигиталним тржиштима, традиционална тржишта имају:**
- a) ниже трошкови претраге
  - b) јаче мрежне ефекте
  - c) веће одложне ефекте гратификације
  - d) веће трансакцијске трошкове
- 21. Право појединца које је у дигиталном окружењу посебно угрожено, да буде остављен на миру, те слобода од надгледања и уплитања у живот од стране других појединаца или организација, система укључујући и државу назива се:**
- a) приватност.
  - b) повјерење.
  - c) сигурност.
  - d) једнакост.
- 22. Под појмом \_\_\_\_\_ сматрамо све што има потенцијалну или актуелну вриједност за организацију. У тај скуп могу ући хардвер, софтвер, базе података, лиценце и специфична ауторска дјела, али и специјалистичка знања па чак и репутација и имиџ организације. Тај појам је:**
- a) информациона имовина
  - b) ризична имовина
  - c) слабости
  - d) контроле

**23. Код одабира серверске конфигурације од посебног значаја је да водимо рачунао:**

- a) методологији развоја информацијског система
- b) величини хард диска, снази процесора и величини RAM меморије
- c) пројектном плану
- d) оперативном систему

**24. Примјер софтверске апликације која се користи за редовне уредске послове је:**

- a) Microsoft Word
- b) Microsoft Internet Explorer
- c) Microsoft Access
- d) Microsoft Project

**25. Мрежа међусобно повезаних рачунарских мрежа широм свијета, које комуницирајући размјењују информације је:**

- a) Extranet
- b) Internet
- c) Arpanet
- d) Intranet

## **II - ПИТАЊА/ЕСЕЈИ**

### **Питање/есеј број 1**

**Значај електронске поште (emaila) све више добија на значају у рачуноводственој професији па сте као рачуновођа добили задатак да надопуните етички кодекс ваше пословне организације уз дефинисање понашања рачуновођа везано за емаил, слично рачуноводственом етичком кодексу. Зато је потребно да га идентификујете и дефинишете.**

**Да би то урадили на квалитетан начин треба да припремите материјал који дефинише:**

1. Три основна типа корпорацијских зборника моралних кодекса
2. Електронска пракса претраживања и цоокији
3. Устаљена правила која су успјешно постављена за етичко коришћење електронске поште
  - Код слања порука:
  - Код примања и одговора на поруке
  - Када је корисник координатор / лидер у интересној групи

**Рјешења:**







**Питање/есеј број 2**

**Објасните шта се подразумејева под процесом информатизације предузећа.**

