

КОМИСИЈА ЗА РАЧУНОВОДСТВО И РЕВИЗИЈУ
БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ

ИСПИТ ЗА СТИЦАЊЕ ПРОФЕСИОНАЛНОГ ЗВАЊА
СЕРТИФИКОВАНИ РАЧУНОВОДСТВЕНИ ТЕХНИЧАР
(ИСПИТНИ ТЕРМИН: НОВЕМБАР 2021. ГОДИНЕ)

ПРЕДМЕТ 3:
МЕНАџМЕНТ И КОМУНИКАЦИЈЕ

I - ТЕСТ ПИТАЊА:

1. Шта је то «активно слушање»?

- a) активно слушање је процес који подразумјева такво понашање примаоца поруке у коме он сва своја чула у потпуности усмјерава на примање поруке.
- b) активно слушање је процес који подразумјева такво понашање примаоца поруке у коме он сва своја чула у потпуности усмјерава на слање поруке.
- c) активно слушање је процес који подразумјева такво понашање примаоца поруке у коме он сва своја чула у потпуности усмјерава на декодирање поруке.
- d) активно слушање је процес који подразумјева такво понашање примаоца поруке у коме он сва своја чула у потпуности усмјерава на успостављање повратне спреге.

2. Шта обухвата процес менаџмента?

- a) планирање, организовање и истраживање
- b) набавку, производњу и продају
- c) планирање, организовање, рачуноводство и ревизију
- d) планирање, организовање, вођење и контролисање

3. Научни менаџмент спада у:

- a) ситуациону школу менаџмента
- b) класичну школу менаџмента
- c) бихејвиористичку школу менаџмента
- d) квантитативну школу менаџмента

4. На који начин се дијеле менаџери према природи одговорности коју имају у обављању функција?

- a) генералне и функционалне менаџере
- b) стратегијске и финансијске менаџере
- c) оперативне и стратегијске менаџере
- d) топ менаџере, менаџере средњег нивоа и менаџере најнижег нивоа

5. За шта су одговорни генерални менаџери?

- a) функционисање и резултате рада цијелог предузећа.
- b) функционисање и резултате рада набавне и продајне функције.
- c) функционисање и резултате рада функције истраживања и развоја и функције маркетинга.
- d) функционисање и резултате рада дивизионих и профитних јединица

6. Шта представљају циљеви организације?

- a) циљеви организације представљају планске одлуке којима се дефинишу носиоци, мјеста и начини извршења акција.
- b) циљеви организације представљају планске одлуке у којима је дефинисано стање или ситуације у које ситуације «желе да дођу», односно које желе да реализују.
- c) циљеви организације представљају резултате које организације остварују у свом пословању.
- d) циљеви организације представљају планске одлуке којима се детерминишу основни правци и начини остваривања акција у остваривању резултата.

7. Према приоритету реализације циљеви се дијеле на?

- a) корпоративне циљеве, циљеве пословних јединица, и циљеве пословних функција
- b) циљеве опстанка и развоја организације
- c) опипљиве и неопипљиве циљеве
- d) организацијске циљеве, групне циљеве и појединачне циљеве

8. Који су основни недостаци производне организационе структуре?

- a) производна организациона структура не гради координацију активности кроз производне линије
- b) производна организациона структура се споро прилагођава промјенама у окружењу
- c) производна организациона структура код партиципаната изазива осјећај дуалног ауторитета који може довести до конфузије и фрустрације
- d) производна организациона структура лимитира мобилност у каријери запослених ван њихових производних линија

9. На чему се заснивају мрежне организационе структуре?

- a) сегментацији тржишта
- b) успостављању тимова на свим нивоима у организацији
- c) развоју нових информационих технологија и техника.
- d) територијалном примципу

10. Које су најпознатије методе (модел) за предвиђање могућности обезбјеђивања људских ресурса?

- a) Фајолов модел
- b) Делфи метода
- c) Марковљев модел
- d) Тејлоров модел

11. Шта подразумева селекција кандидата?

- a) Селекција је активност којој је сврха проналажење кадрова који имају неопходне перформансе за радно ангажовање у организацији, а који су за то истовремено и заинтересовани.
- b) Селекција је активност којој је сврха проналажење и избор кандидата којима ће бити понуђен ангажман за обављање одређеног посла.
- c) Селекција је активност којој је сврха да се нови чланови колектива што брже и успјешније укључе у радну средину.
- d) Селекција је активност којој је сврха перманентни развој људских ресурса односно стално стицање нових знања и способности, не само новопримљеног особља него и свих осталих запослених.

12. Који од доле наведених тестова представљају конвенционалне тестове, који се користе у сврху селекције кандидата?

- a) тестови интелигенције
- b) тестови знања
- c) тестови личности
- e) графолошки тестови

13. Од чега зависи успјешност тестирања кандидата?

- a) квалитета припремљених тестова
- b) стручност лица која врше тестирање
- c) мјеста на којем се врши тестирање
- d) технике оцјењивања.

14. VRIO оквир је стратегијски алат који омогућује топ менаџерима:

- a) учинити исто што и SWOT анализом
- b) идентификовати интерне способности (или ресурсе) који представљају камен темељац за стварање конкурентске предности
- c) идентификовати екстерне способности (или ресурсе) који представљају камен темељац за стварање конкурентске предности
- d) повезати интерне и екстерне факторе за стварање конкурентске предности

15. Организационе промјене су нужна активност сваког предузећа и обухватају:

- a) промјена кадрова у предузећу
- b) процес мијењања односно модификовања постојеће организације
- c) промјене тржишта и дјелатности предузећа
- d) промјене темељних вриједности које је предузеће дефинисало у своме пословању

16. Менаџмент информациони системи обухватају обављање сљедећих активности:

- a) коришћење квантитативних метода анализе рада због повећања ефикасности и ефикасности
- b) планирање, обраду и пренос информација с циљем подржавања доношења и имплементације одлука
- c) послове истраживања операција и квантитативне анализе
- d) чување великог број информација о организацији, систему и клијентима

17. Вербална комуникација може бити:

- a) писана комуникација
- b) комуникација путем говора тијела
- c) комуникације путем простора и времена

18. У Maslow-љевој теорији хијерархије потреба улазе сљедеће потребе:

- a) физиолошке потребе
- b) потреба за самоактуализацијом
- c) потреба за поштовањем
- d) материјалне потребе

19. Врсте трајних планова су:

- a) пројектни планови
- b) политике
- c) процедуре
- d) буџет

20. Које од наведених фаза нису прва фаза процеса одлучивања:

- a) идентификација проблема
- b) дијагностиковање узрока проблема
- c) израда рјешења
- d) евалуација рјешења

21. Пројекти с обзиром на репетитивност или понављање акција не спадају у следеће:

- a) трајне планове
- b) стратегијске планове
- c) једнократне планове
- d) континуиране процесе

22. Реактивно одлучивање обухвата и представља следеће:

- a) доношење одлука о акцијама које је неопходно преузети у циљу давања адекватног одговора на захтјеве окружења
- b) post festum одлучивање
- c) доношење одлука у условима антиципираних спољних захтјева

23. Интуитивно одлучивање обухвата и представља следеће:

- a) неорганизовано обављање процеса одлучивања
- b) организован и на подацима заснован процес доношења одлука
- c) одлучивање темељено на системској анализи
- d) одлучивање темељено на историјским подацима

24. Стилски одлучивања могу бити:

- a) директиван стил одлучивања
- b) аналитички стил одлучивања
- c) концептуални стил одлучивања
- d) индивидуалан стил одлучивања

25. Функционална/функцијска организациона структура је врста организационе структуре која има следеће карактеристике:

- a) формирање организације по основи истоврсности
- b) формирање организације по основи сродности послова и задатака
- c) формирање организације по основи припадања одређеном пројекту
- d) формирање организације по основи заједничких интереса

II - ЕСЕЈИ:

Есеј број 1 – Теорија мотивације

- a) Набројати теорије мотивације (10 бодова)
- b) Објасинити теорију мотивације познату као „Теорија X и Теорија Y“ (10 бодова)
- c) Објаснити на чему се заснива традиционални приступ мотивацији (5 бодова)

Одговор:

Есеј број 2 – Наведите и појасните главне функције и улоге менаџмента и менаџера.

- a) Наведите и појасните главне функције менаџмента. (10 бодова)
- b) Mintzberg-ов (Минцбергов) модел улога менаџера. (5 бодова)
- c) Adizes-ов (Адигесов) модел улога менаџера. (10 бодова)

Одговор: