

КОМИСИЈА ЗА РАЧУНОВОДСТВО И РЕВИЗИЈУ  
БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ

ИСПИТ ЗА СТИЦАЊЕ ПРОФЕСИОНАЛНОГ ЗВАЊА  
СЕРТИФИКОВАНИ РАЧУНОВОДСТВЕНИ ТЕХНИЧАР  
(ИСПИТНИ ТЕРМИН: НОВЕМБАР 2017. ГОДИНЕ)

ПРЕДМЕТ 3:  
МЕНАџМЕНТ И КОМУНИКАЦИЈЕ

1. **Шта обухвата процес менаџмента:**
  - a) планирање, организовање и истраживање
  - b) планирање, организовање, вођење и контролисање
  - c) набавку, производњу и продају
  - d) планирање, организовање, рачуноводство и ревизију
  
2. **Који од доле наведених модела су заступљени код анализирања улоге менаџера:**
  - a) Adizes-ов модел
  - b) Sawyer-ов модел
  - c) Spencer Picket-ов модел
  - d) Mincberg-ов модел
  
3. **Према положају који имају у (под)систему менаџмента, менаџери се дијеле на:**
  - a) финансијске и оперативне менаџере
  - b) менаџере набаве, производње и продаје
  - c) топ менаџере, менаџере средњег нивоа и менаџере најнижег нивоа
  - d) генералне и функционалне менаџере
  
4. **Генерални менаџери су одговорни за:**
  - a) функционисање и резултате рада дивизионих и профитних јединица
  - b) функционисање и резултате рада набавне и продајне функције.
  - c) функционисање и резултате рада цијелог предузећа.
  - d) функционисање и резултате рада функције истраживања и развоја и функције маркетинга.
  
5. **Квантитативна школа менаџмента укључује:**
  - a) оперативни менаџмент
  - b) административни менаџмент
  - c) бирократски менаџмент
  - d) менаџмент науку
  
6. **Фредерик Тејлор се сматра утемељивачем:**
  - a) научног менаџмента
  - b) административног менаџмента
  - c) стратегијског менаџмента
  - d) квантитативног менаџмента

- 7. Предности функционалне организационе структуре су:**
- a) функционална организациона структура штити моћ и углед главних функција
  - b) функционална организациона структура поједностављује обуку кадрова
  - c) функционална организациона структура омогућава брзе промјене у производним линијама
  - d) функционална организациона структура логично одражава функције
- 8. Које организације најчешће користе модел производне организационе структуре:**
- a) организације које своју пословну активност обављају на више територијално удаљених пословних подручја.
  - b) организације које су фокусиране на успостављање што непосредније комуникације са купцима.
  - c) организације које имају широку лепезу производног асортимана
  - d) мале и средње организације.
- 9. Које су врсте интервјуисања кандидата:**
- a) прелиминарно интервјуисање
  - b) генерално интервјуисање
  - c) формално интервјуисање
  - d) изборно интервјуисање
- 10. Шта представља невербалну комуникацију:**
- a) комуникација помоћу изгледа
  - b) комуникација путем додира
  - c) писмена комуникација
  - d) комуникација према горе
- 11. Најзначајнији фактор мотивисања радника, према класичној теорији мотивације, је:**
- a) инволвирање у процес доношења одлука
  - b) информисање радника о циљевима и начинима њиховог остваривања
  - c) новчана надокнада односно материјална компензација
  - d) јачање тимског рада
- 12. Теорије мотивације познате као «теорија X и теорија Y» дефинисао је:**
- a) Фредерик Тејлор
  - b) Даглас МекГрегор
  - c) Анру Фајол
  - d) Фредерик Скинер
- 13. Према мотивационој теорији X:**
- a) запослени желе да раде што је мање могуће, тако да менаџери морају да их контролишу, усмјеравају, убјеђују, награђују или кажњавају, како би их натјерали да раде и постижу циљеве организације.
  - b) запосленима није у природи да одбијају посао.
  - c) запослени имају мало амбиција и не воле одговорност.
  - d) запослени могу бити креативни у ријешавању проблема и постизању циљева организације.

**14. Која је централна менаџерска функција?**

- a) Организовање
- b) Менаџмент људских ресурса
- c) **Стратегијски менаџмент (стратегијско вођење) са (стратегијским) планирањем**
- d) Оперативно вођење

**15. Шта је резултат високе ефективности уз високу ефикасност?**

- a) Производ/услуга коју желе купци, али је неприхватљива продајна цијена
- b) Производ/услуга лошег квалитета који купци не желе
- c) Висок ниво трошкова уз позитивну перцепцију производа од стране купца
- d) **Производ/услуга које купци желе по продајној цијени коју купци прихватају**

**16. У коју врсту менаџерских знања и вјештина спада способност менаџера да концептуално размишљају, активирајући "десну страну мозга", уз висок степен имагинативности и креације?**

- a) Техничка знања
- b) **Концептуалне способности**
- c) Интраперсоналне вјештине
- d) Интерперсоналне вјештине

**17. Кроз шта се сагледава успјешност менаџерског процеса, односно успјешност успостављања и одржавања баланса између ефективне и ефикасне стране бизниса у кратком року?**

- a) организациону способност да осигура опстанак и остварење организационе визије
- b) ниво броја новозапослених
- c) **ниво оствареног профита**
- d) ниво учешћа у укупном БДП земље

**18. Која је основна одлика топ-менаџера као дизајнера?**

- a) запосленици дизајнирају оквир дјеловања
- b) топ-менаџер има јасну антиципацију пословног сутра и јасно виђење мјеста и улоге сопствене организације у будућности
- c) топ-менаџер осмишљава и обликује пословну стратегију, начин организацијског дјеловања у контексту препознатих вањских "шанси" и "опасности", те обликованих организацијских кључних способности и конкурентских предности
- d) **топ-менаџер дизајнира оквир унутар којег се обликована визија и пословна стратегија реализују**

**19. На нивоу менаџмента средњег нивоа израженија је потреба за \_\_\_\_\_ способностима и вјештинама.**

- a) техничким
- b) концептуалним
- c) индивидуалним
- d) **интерперсоналним**

**20. Менаџмент се дефинира као све пословне активности које обављају менаџери, у оквиру одговарајућег пословно-организацијског облика, ангажирајући потребне ресурсе, уз тежњу да се осигура одговарајући баланс између \_\_\_\_\_ у кратком и дугом року.**

- a) ефектности и ефикасности
- b) ефективности и ефикасности**
- c) профита и трошкова
- d) цијене и квалитета

**21. Пословни процес, према П. Друзкер-у, има само двије базичне функције, а то су \_\_\_\_\_.**

- a) маркетинг и продаја
- b) маркетинг и иновација**
- c) ефикасност и иновација
- d) ефикасност и маркетинг

**22. Кроз који се сет критерија евалуира ефективност обликованог ХРМ?**

- a) посвећеност послу, компетентност, трошкова ефикасност, усаглашеност
- b) висок степен извршења, компетитивност, трошкова ефективност, усаглашеност
- c) висок степен извршења, компетентност, трошкова ефективност, продуктивност
- d) висок степен извршења, компетентност, трошкова ефективност, усаглашеност**

**23. Различити базични типови организације на потпуно \_\_\_\_\_ начин приступају обликовању појединих аспеката ХРМ.**

- a) исти
- b) различит**
- c) комплементаран
- d) истовјетан

**24. Који се ситуациони фактори харвардског концепта ХРМ налазе под директном топ-менаџерском паском?**

- a) тржиште радне снаге, синдикат, социјалне вриједности, закони
- b) менаџерска филозофија, пословна стратегија, социјалне вриједности, радна снага
- c) менаџерска филозофија, пословна стратегија, технички систем, радна снага**
- d) менаџерска филозофија, пословна стратегија, технички систем, социјалне вриједности

**25. Раднички консили су вид којег облика корпоративне демократије?**

- a) демократије коју репрезентују радници
- b) плуралистички репрезентоване демократије
- c) плуралистичке партиципативне демократије
- d) радничке партиципативне демократије**