

КОМИСИЈА ЗА РАЧУНОВОДСТВО И РЕВИЗИЈУ
БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ

ИСПИТ ЗА СТИЦАЊЕ ПРОФЕСИОНАЛНОГ ЗВАЊА
СЕРТИФИКОВАНИ РАЧУНОВОДСТВЕНИ ТЕХНИЧАР
(ИСПИТНИ ТЕРМИН: МАЈ 2017. ГОДИНЕ)

ПРЕДМЕТ 2:
ТРОШКОВНО РАЧУНОВОДСТВО И
УВОД У УПРАВЉАЧКО РАЧУНОВОДСТВО

1. Сразмјерно (пропорционално) распоређивање индиректних трошкова у билансу као метод за елиминисање прецијењених или потцијењених индиректних трошкова поруџбине најпогоднији је у сврху:
 - а) што тачнијег књижења и анализе профитабилности
 - б) што тачнијег извјештавања о залихама производа**
 - в) што тачнијег извјештавања о трошковима продатих производа**
 - г) примјене најједноставнијег приступа

2. Питање алокације (распоређивања) индиректних трошкова од значаја је за:
 - а) доношење економских одлука
 - б) мотивисање менаџмента**
 - в) мјерење залиха за потребе финансијског рачуноводства**
 - г) за обрачун трошкова у масовној (процесној) производњи

3. Ако је носилац трошка маса идентичних или сличних јединица производа у процесној производњи, јединични и временски обрачун трошкова је на:
 - а) радном налогу
 - б) извјештају производње сваког мјеста трошкова (процеса)**
 - в) синтетичком рачуну производња у току на класи 9
 - г) на оноликом броју рачуна производње у току на класи 9 колико је производних процеса.**

4. Процесни обрачун трошкова примјењује се у:
 - а) само у производним предузећима
 - б) само у услужним предузећима
 - в) само у трговачким предузећима
 - г) у производним, услужним и трговачким предузећима.**

5. Еквивалентни бројеви примјењују се у:
 - а) додатној калкулацији
 - б) дивизионој калкулацији**
 - в) обрачуну трошкова поруџбине
 - г) процесном обрачуну трошкова.**

6. **Одвоји трошкови у обрачуну трошкова заједничких производа су:**
- а) само трошкови производње који се појављују иза тачке подјеле (раздвајања) а који се могу додијелити једном или већем броју појединачних производа
 - б) само трошкови дистрибуције који се појављују иза тачке подјеле (раздвајања) а који се могу додијелити једном или већем броју појединачних производа
 - в) само трошкови маркетинга који се појављују иза тачке подјеле (раздвајања) а који се могу додијелити једном или већем броју појединачних производа
 - г) трошкови производње, маркетинга и дистрибуције који се појављују иза тачке подјеле (раздвајања) а који се могу додијелити једном или већем броју појединачних производа.**
7. **Секундарни трошкови су:**
- а) предмет обрачуна финансијског рачуноводства
 - б) предмет обрачуна рачуноводства трошкова**
 - в) трошкови помоћних одјељења која се међусобно обрачунавају, а потом распоређују на оперативна одјељења**
 - г) опортунитетни трошкови.
8. **Обрачун утрошка ресурса у производњи производа (услуга) предмет је:**
- а) пореског рачуноводства
 - б) финансијског рачуноводства
 - в) управљачког рачуноводства
 - г) рачуноводства трошкова**
9. **Класификација трошкова с обзиром на могућност њиховог додјеливања носиоцу трошка је на:**
- а) директне**
 - б) фиксне
 - в) индиректне**
 - г) варијабилне
10. **Организациона структура од значаја је за избор:**
- а) врсте калкулације
 - б) метода калкулације
 - в) мјеста трошкова**
 - г) центра одговорности**
11. **Седмични извјештај за директора који садржи приходе, трошкове и резултат за сваки профитни центар је:**
- а) нерутински екстерни извјештај
 - б) нерутински интерни извјештај
 - в) рутински извјештај финансијског рачуноводства
 - г) рутински извјештај управљачког рачуноводства**
12. **Фиксни трошкови производње су:**
- а) у укупном износу исти за било који ниво активности
 - б) непромјенљиви по јединици без обзира на промјене у обиму активности
 - в) у укупном износу константни за један релевантан обим активности**
 - г) по јединици обрнуто промјенљиви с обзиром на промјене у обиму активности**

13. Према примијењеном методу калкулације се дијеле на:

- а) предкакулацију
- б) стандардну
- в) дивизиону**
- г) додатну

14. Заокружите тврдње које се односе на управљачко рачуноводство:

- а) Понашање руководиоца је у другом плану, истражују се економски феномени.
- б) Постоји забринутост како ће мјерење резултата утицати на дневно понашање руководиоца.**
- в) Окренуто будућности, подаци из прошлости користе се само као основа за сагледавање будућности.**
- г) Окренуто прошлости, битно је да је прошло пословање добро евидентирано.

15. Заокружите погрешну(е) тврдњу(е):

- а) Утрошак је природно изражено трошење средстава.
- б) Трошак је вриједносно изражено трошење средстава.
- в) Издатак је одлив готовине.
- г) Расход је повећање економске користи настало повећањем средстава или смањењем обавеза.**

16. Трошкови периода се признају у финансијским извјештајима када су:

- а) производи произведени
- б) производи продати
- в) трошкови настали**
- г) све наведено

17. Примјери фиксних трошкова у производном предузећу су:

- а) трошкови осигурања зграде управе**
- б) трошкови функционалне амортизације
- в) трошкови временске амортизације**
- г) трошкови електричне енергије

18. Која од слиједећих метода не спада у основне методе обрачуна трошка?

- а) обрачун према наруџби
- б) АБЦ обрачун**
- в) процесни обрачун трошкова
- г) комбинована метода

19. Заокружите исправну(е) дефиницију(е):

- а) У процесном обрачуну трошкова носилац трошка је засебан производ.
- б) У процесном обрачуну трошкова носилац трошка је скупина производа.
- в) У процесном обрачуну трошкова носилац трошка је маса идентичних производа.**
- г) У процесном обрачуну трошкова носилац трошка је засебна услуга.

20. Код утврђивања и распореда одступања нормалних трошкова најједноставнија метода је:
- а) приступ сразмјерног распоређивања индиректних трошкова
 - б) приступ отписа трошкова продатих производа**
 - в) приступ усклађивања базе за алокацију
 - г) ништа од наведеног
21. Основна разлика између система директних трошкова (дирецт цостинг-а) и варијабилног система обрачуна је у начину третирања:
- а) директних трошкова материјала
 - б) директних трошкова рада
 - в) индиректних варијабилних трошкова производње**
 - г) индиректних фиксних трошкова производње
22. Карактеристика система обрачуна укупних трошкова се огледа у томе да се у погледу утврђивања карактера финансијског резултата:
- а) форсира реализација над производњом
 - б) форсира производња над реализацијом**
 - в) подједнако форсирају производња и реализација
 - г) ништа од наведеног
23. Хибридни систем обрачуна трошкова је:
- а) други назив за Јоб Цостинг (Обрачун трошкова према нарудби)
 - б) други назив за Процес Цостинг (Процесни обрачун трошкова)
 - в) други назив за комбинацију Јоб Цостинг-а и Процес Цостинг-а**
 - г) ништа од наведеног
24. Које се методе користе за калкулацију завршене и незавршене производње унутар процесног обрачуна трошкова?
- а) ФИФО метода**
 - б) метода пондерисаног просјека**
 - в) ХИФО метода
 - г) ЛИФО метода
25. Опортунитетни трошкови су:
- а) експлицитни трошкови
 - б) трошкови диференције између двије алтернативе
 - в) доприноси приходу који је пропуштен (одбијен) некориштењем ограниченог ресурса у његовој слједећој најбољој алтернативној употреби**
 - г) имплицитни трошкови**