

КОМИСИЈА ЗА РАЧУНОВОДСТВО И РЕВИЗИЈУ
БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ

ИСПИТ ЗА СТИЦАЊЕ ПРОФЕСИОНАЛНОГ ЗВАЊА
СЕРТИФИКОВАНИ РАЧУНОВОДСТВЕНИ ТЕХНИЧАР
(ИСПИТНИ ТЕРМИН: НОВЕМБАР 2016. ГОДИНЕ)

ПРЕДМЕТ 3:
МЕНАџМЕНТ И КОМУНИКАЦИЈЕ

- 1) Према Мисберг-овом моделу информационе улоге менаџер врши када:
 - a) обавља послове прикупљања, "складиштења" и дистрибуисања информација.
 - b) обавља послове формулисања кадровске политике, обучавања, мотивисања и вођења запослених.
 - c) обавља послове алокације ресурса, медијације и склапање и реализација уговора
 - d) обавља послове представљања организације према лицима и организацијама из окружења.

- 2) На који начин се врши подјела циљева:
 - a) према нивоу организације
 - b) према значају
 - c) према временској димензији
 - d) према оствареним резултатима

- 3) Основни недостаци производне организационе структуре су:
 - a) производна организациона структура не гради координацију активности кроз производне линије
 - b) производна организациона структура се споро прилагођава промјенама у окружењу
 - c) производна организациона структура код партиципаната изазива осјећај дуалног ауторитета који може довести до конфузије и фрустрације
 - d) производна организациона структура лимитира мобилност у каријери запослених ван њихових производних линија

- 4) Предности територијалне организационе структуре су:
 - a) омогућава брже промјене у производним линијама.
 - b) омогућава већу ефективност и ефикасност у респектовању регионалних специфичности.
 - c) боље задовољавање посебних географско условљених потреба.
 - d) придржава се начела стручне специјализације.

- 5) Процес делегирања ауторитета се састоји од:
 - a) планирање људских ресурса
 - b) додјеливање дужности
 - c) додјеливање овлашћења
 - d) креирање одговорности

- 6) Негативне последице регрутовања особља из властите средине су:
 - a) ограничен број потенцијалних кандидата.
 - b) отпор према новим људима у организацији
 - c) немогућност уношења нових идеја, знања и искустава.
 - d) негативан утицај на мотивацију постојећег особља у предузећу.

- 7) Од чега се састоји активност анкетирања кандидата:
- a) анализирање пријаве кандидата и прелиминарно интервјуисање
 - b) успостављање контакта са кандидатима, постављање питања и евидентирање релевантних података**
 - c) успостављање контакта са кандидатима и тестирање кандидата
 - d) прелиминарно и изборно интервјуисање
- 8) Од чега зависи успешност тестирања кандидата:
- a) мјеста на којем се врши тестирање
 - b) технике оцјењивања.
 - c) квалитета припремљених тестова**
 - d) стручност лица која врше тестирање**
- 9) Како се дефинише кодирање поруке:
- a) Кодирање је активност избора информација које треба доставити примаоцу.
 - b) Кодирање је активност избора канала којима ће порука бити послана.
 - c) Кодирање је активност враћања поруке у облику оригиналних информација које је селектовао пошиљалац.
 - d) Кодирање је активност бирања симбола помоћу који ће порука бити послана.**
- 10) Који су облици вербалне комуникације
- a) Комуникација помоћу "говора тијела"
 - b) Писана комуникација**
 - c) Усмена комуникација**
 - d) Комуникација путем простора
- 11) Које комуникационе мреже чине систем неформалних комуникационих мрежа:
- a) централизоване мреже
 - b) "винова лоза"**
 - c) "мрежа старих другара"**
 - d) хоризонталне мреже
- 12) Како се још назива класична теорија мотивације:
- a) теорија материјалне мотивације**
 - b) теорија нематеријалне мотивације
 - c) теорија људских потреба
 - d) теорија хијерархије потреба
- 13) Садржајне теорије мотивације се још називају:
- a) теорије људских потреба**
 - b) теорије људских ресурса
 - c) теорије људских односа
 - d) теорије људског понашања
- 14) Који менаџери се налазе на организационом врху, односно који су менаџери одговорни за пословање цјелокупне организације?
- a) Менаџери прве линије
 - b) Менаџери сектора
 - c) Менаџери средње разине
 - d) Топ-менаџери**

- 15) У коју скупину менаџерских улога према Минтзбергу спада улога “алокатора ресурса”?
- Интерперсоналне улоге
 - Информационе улоге
 - Улоге одлучивања**
 - Улоге вође
- 16) На шта је фокусиран топ-менаџер као оперативац?
- На обликовање праве ствари
 - На реализацију обликоване ствари на прави начин**
 - На дефинирање праве ствари
 - На проналажење праве ствари
- 17) Посредством којег броја улога према Минтзбергу менаџери обављају свој посао?
- Седам
 - Осам
 - Девет
 - Десет**
- 18) Који се ситуациони фактори Харвардског концепта ХРМ налазе под директном топ-менаџерском паском?
- Менаџерска филозофија, пословна стратегија, технички систем, радна снага**
 - Тржиште радне снаге, синдикат, социјалне вриједности, закони
 - Менаџерска филозофија, пословна стратегија, социјалне вриједности, радна снага
 - Менаџерска филозофија, пословна стратегија, технички систем, социјалне вриједности
- 19) Обогаћивање посла и квалитет радне средине појавни су облици којег типа индустријске демократије?
- Партиципације на разини радног мјеста**
 - Кодетерминације
 - Колективног преговарања
 - Радничких консила
- 20) За који активност менаџмента људских ресурса се веже варијаблени дио плате?
- Оцјена успјешности рада**
 - Оцјена потенцијала
 - Организациона култура
 - Промоција
- 21) У оквиру које активности менаџмента људских ресурса (Харвардски модел) су лоцирани активности везане за обликовање и обогаћивање посла?
- Утицај запослених
 - Ток људских ресурса
 - Систем плата и награда
 - Системи рада**
- 22) У коју врсту компензација спаде “удио у профиту” (енгл. профит схаеинг)?
- Индириктне материјалне компензације на разини организације
 - Директне материјалне компензације на разини организације**
 - Индириктне материјалне компензације на разини појединца

d) Директне материјален компензације на разини појединца

23) Која од наведених потреба не припада тростепеној хијерархији потреба (ЕРГ теорија)?

- a) Егзистенцијалне потребе
- b) Потреба за повезивањем, припадањем
- c) Потреба за развојем
- d) **Потреба за моћи**

24) Претпоставка: 'Запослени су спремни да траже и прихватају одговорност' дио је којег скупа претпоставки МцГрегор-ове мотивационе теорије?

- a) Теорија X
- b) **Теорија Y**
- c) Теорија Z
- d) Теорија XY

25) У коју врсту комуникације спаде “комуникација путем простора”

- a) Централизирана
- b) Децентрализирана
- c) **Невербална**
- d) Формална