

КОМИСИЈА ЗА РАЧУНОВОДСТВО И РЕВИЗИЈУ
БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ

ИСПИТ ЗА СТИЦАЊЕ ПРОФЕСИОНАЛНОГ ЗВАЊА
СЕРТИФИКОВАНИ РАЧУНОВОДСТВЕНИ ТЕХНИЧАР
(ИСПИТНИ ТЕРМИН: НОВЕМБАР 2015. ГОДИНЕ)

ПРЕДМЕТ 3:
МЕНАџМЕНТ И КОМУНИКАЦИЈЕ

1. Према Mincberg-овом моделу менаџери у организацији имају:
 - a) интерперсоналне, информационе и улоге одлучивања
 - b) стратегијске и информационе улоге
 - c) финансијске и улоге руковођења
 - d) оперативне и финансијске улоге

2. Рани менаџмент се дијели на:
 - a) менаџмент старих цивилизација
 - b) менаџмент индустријске револуције
 - c) квантитативни менаџмент
 - d) административни менаџмент

3. Оперативни менаџмент спада у:
 - a) квантитативну школу менаџмента
 - b) системску школу менаџмента
 - c) ситуациону школу менаџмента
 - d) бихејвиористичку школу менаџмента

4. Квантитативна школа менаџмента укључује:
 - a) административни менаџмент
 - b) менаџмент науку
 - c) бирократски менаџмент
 - d) оперативни менаџмент

5. Сврха процеса планирања је:
 - a) доношење планских одлука о производним програмима организације
 - b) доношење планских одлука о изворима финансирања организације
 - c) доношење планских одлука о организационој структури предузећа
 - d) доношење одлука о циљевима, стратегијама и плановима организације

6. Циљеви се, према временској димензији, дијеле на:
 - a) корпоративне циљеве, циљеве пословних јединица, и циљеве пословних функција
 - b) дугорочне, средњорочне и краткорочне циљеве
 - c) квантитативне и квалитативне циљеве
 - d) стратегијске, тактичке и оперативне циљеве

7. Процес утврђивања посла обухвата:

- a) успостављање распона контроле
- b) рашчлањавање укупног задатка организације на више нивоа сложености**
- c) делегирање ауторитета
- d) формирање појединачних радних задатака

8. Предности функционалне организационе структуре су:

- a) функционална организациона структура логично одражава функције
- b) функционална организациона структура омогућава брзе промјене у производним линијама
- c) функционална организациона структура штити моћ и углед главних функција
- d) функционална организациона структура поједностављује обуку кадрова**

9. Које организације најчешће користе модел производне организационе структуре:

- a) организације које имају широку лезу производног асортимана**
- b) организације које своју пословну активност обављају на више територијално удаљених пословних подручја.
- c) организације које су фокусиране на успостављање што непосредније комуникације са купцима.
- d) мале и средње организације.

10. Које организације најчешће користе тржишну организациону структуру:

- a) организације које су фокусиране на успостављање што непосредније комуникације са финансијским институцијама
- b) организације које су фокусиране на успостављање што непосредније комуникације са купцима**
- c) организације које су фокусиране на развој људских ресурса.
- d) организације које су фокусиране на успостављање што непосредније комуникације са добављачима

11. Које су најпознатије методе (модел) за предвиђање понуде људских ресурса:

- a) Фајолов модел
- b) Делфи модел**
- c) Марковљев модел**
- d) Тејлоров модел

12. Шта представља селекција кандидата:

- a) Селекција је активност којој је сврха проналажење кадрова који имају неопходне перформансе за радно ангажовање у организацији, а који су за то истовремено и заинтересовани.
- b) Селекција је активност којој је сврха да се нови чланови колектива што брже и успјешније укључе у радну средину.
- c) Селекција је активност којој је сврха проналажење и избор кандидата којима ће бити понуђен ангажман за обављање одређеног посла.**
- d) Селекција је активност којој је сврха перманентни развој људских ресурса односно стално стицање нових знања и способности, не само новопримљеног особља него и свих осталих запослених.

- 13. За оцјену успјешности менаџера користе се сљедећи критеријуми:**
- a) **критеријуми који служе за оцјењивање "менаџера као менаџера"**
 - b) критеријуми за оцјењивање резултата рада појединог извршиоца који је одговоран менаџеру чија успјешност се оцјењује
 - c) критеријуми за оцјењивање резултата цијелокупне организације
 - d) **критеријуми за оцјењивање резултата рада менаџера које остварује заједно са својим сарадницима.**
- 14. Изречено терминологијом менаџмента, шта значи бити ефикасан?**
- a) Радити ствари на прави начин
 - b) Радити праву ствар
 - c) Бити фокусиран на окружење
 - d) Имати фокус на интерне процесе
- 15. У оквиру које менаџерске функције се артикулира организацијска визија?**
- a) Стратегијски менаџмент
 - b) Организовање
 - c) Менаџмент људских ресурса
 - d) Оперативно вођење
- 16. Коју информацијску улогу према Минтзбергу обавља менаџер када у свом уреду чита индустријске извјештаје?**
- a) Улогу монитора
 - b) Улогу одашиљача
 - c) Улогу гласноговорника
 - d) Улогу везе
- 17. На чему је фокус ефикасне стране менаџмента?**
- a) Тржишту, тражњи, потребама, купцима
 - b) Утрошцима и трошковима
 - c) Производу
 - d) Услугама
- 18. У оквиру којег облика организирања бизниса се у потпуности раздвајају власничка и менаџерска функција, а власништво се остварује куповином дионица на берзи?**
- a) Приватно предузеће
 - b) Партнерство или ортачко друштво
 - c) Корпорација или дионичко друштво
 - d) Друштво са ограниченом одговорношћу
- 19. У коју групу ресурса спада организацијска «репутација»?**
- a) Материјални ресурси
 - b) Опипљиви ресурси
 - c) Неопипљиви ресурси
 - d) Финансијски ресурси

- 20. Који критериј у највећој мјери утиче на број менаџера средњег нивоа унутар организације?**
- a) број запослених
 - b) број организационих нивоу
 - c) величина организације
 - d) врста бизниса
- 21. Који су ситуациони фактори Харвардског концепта ХРМ стационарани изван организације?**
- a) Менаџерска филозофија, пословна стратегија, технички систем, радна снага
 - b) Тржиште радне снаге, синдикат, социјалне вриједности, закони
 - c) Тржиште радне снаге, синдикат, технички систем, закони
 - d) Тржиште радне снаге, синдикат, радна снага, закони
- 22. У коју врсту компензација спаде “пензионо осигурање”?**
- a) индиректне материјалне компензације на нивоу организације
 - b) директне материјалне компензације на нивоу организације
 - c) индиректне материјалне компензације на нивоу појединца
 - d) директне материјалне компензације на нивоу појединца
- 23. Који фактори утичу на мотивацију у организацијским условима (четири фактора)?**
- a) Индивидуалне особине, карактеристике посла, карактеристике радне ситуације, шира друштвена околина
 - b) Индивидуалне особине, карактеристике надређеног, карактеристике радне ситуације, шира друштвена околина
 - c) Емоционална интелигенција, карактеристике посла, карактеристике радне ситуације, шира друштвена околина
 - d) Индивидуалне особине, карактеристике посла, карактеристике радне ситуације, емоционална интелигенција
- 24. Која процесна теорија мотивације у највећој мјери респектује чињеницу да појединци, запосленици, имају и своје специфичне циљеве?**
- a) Теорија праведности
 - b) Теорија утврђивања циљева
 - c) Теорија очекивања
 - d) Интегративна теорија мотивације
- 25. Која од наведених комуникационих мрежа спаде у скупину неформалних комуникационих мрежа?**
- a) Ланац
 - b) Круг
 - c) Точак
 - d) Винова Лоза